

農業拠点施設指定管理者 事業報告評価総括表
【管理業務の実施状況】

施設名	農業拠点施設
指定管理者名	株式会社あびこ
指定管理期間	平成29年4月20日 ～ 平成32年3月31日
モニタリング期間	平成30年4月1日 ～ 平成30年12月31日

評価…3点：評価の視点を満たしており、かつその内容が優れている。 2点：評価の視点を満たしている。

1点：評価の視点を満たしているとはいえないが、取り組みは見られる。 0点：評価の視点を満たしておらず、取り組みがみられない。

総合評価…S（特に優れている）：市評価と選考委員評価の合計得点が6 A（優れている）：市評価と選考委員評価の合計得点が5以上6未満

B（普通）：市評価と選考委員評価の合計得点が4以上5未満 C（多少不十分である）：市評価と選考委員評価の平均得点が2以上4未満

D（不十分である）：市評価と選考委員評価の合計得点が2未満

※各評価項目を事業計画書・収支計画書・協定書・事業報告書・実地調査の結果及び事業報告確認書に基づき以下の評価の視点で評価しました。

評価項目	評価の視点	指定管理者評価	指定管理者コメント	市評価	市意見	選考委員会評価	選考委員会意見	市と選考委員会評価合計点	総合評価
事業の実施に 関する業務	法令順守	2	<ul style="list-style-type: none"> 社会保険労務士の指導に基づくスタッフ雇用 衛生責任者により調理における衛生面の研修雇用 食品衛生法その他関係法令を遵守している 	2	事業計画書等に記載のとおり、関係法令を遵守している。	2.2	<ul style="list-style-type: none"> 社会保険労務士の指導に基づきスタッフ雇用等業務改善の努力がみられる。 	4.2	B
	農産物販売	2	<ul style="list-style-type: none"> 6月からコンサルタント派遣による経営会議開始（月1回） ポイントカード及びクレジットカードの継続導入 子育て支援のクーポンを9月から導入 委託業者に季節商品の陳列依頼や前室販売等の販促依頼をしている 月一回の販促会議の実施 	2	事業計画書等に記載のとおり、利用促進や顧客の確保に向けた取り組みが見られる。売上8割を占める基幹部門として、顧客の確保に向けたさらなる取り組み及び積極的な経営分析を期待する。	2.2	<ul style="list-style-type: none"> 商品店頭表示が洗練された。 県振興センターのコンサルタント派遣による経営会議等でいろいろな改善提案があったが、営業体制の数字に結果コミットされていないようだ。 	4.2	B
	加工品販売 開発・製造	2	<ul style="list-style-type: none"> 惣菜部門では、季節の農産物を使用した惣菜作りをしている 地元大学の川村学園女子大学とのコラボ弁当販売を実施する（11月から） 庁舎に向けた宅配弁当の配達や大量のお弁当の外注を受けている。 お菓子部門では、定番である丸餅の他、季節に合わせた野菜入りスイーツを数多く開発販売している 両部門とも毎月一回の販促会議の実施 	2	事業計画書等に記載のとおり、加工品の販売や開発・製造に取り組んでいる。さらなるコストの縮減や製造方法の改善に向けた取り組みを期待する。	2.0	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度に比べて改善はしているが、依然赤字の状態が続いているため、一層効率的・効果的な経営に努めてほしい。 新製品のブランド化への挑戦を期待したい。 加工品の販売等においては更なる利益率の改善が必要である。 	4.0	B
	飲食施設	2	<ul style="list-style-type: none"> メニューの殆どにおいて地元農産物を使用している 季節に合わせてメニューを更新している ランチ予約及び営業時間終了後に宴会予約を受け付けている 数量限定のワンコインランチ提供により安定的な売り上げを図っている 	2	事業計画書等に記載のとおり、利用促進や顧客の確保などに向けた取り組みがみられるが、平日午後の顧客確保に向けたさらなる取り組みを期待する。	2.0	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度に比べて改善はしているが、依然赤字の状態が続いているため、一層効率的・効果的な経営に努めてほしい。 遊歩道や広場を活用したイベントを各種団体に働きかけ集客を図ることを期待する。 	4.0	B
	学校給食	3	<ul style="list-style-type: none"> 給食コーディネーターを二人配置し、適切に提供している 食育交流事業として市内小学生に農産物の説明と栽培指導を引き続き実施している 9月から高野山小学校への搬入開始（14校目/19校中） 農産物栽培指導後に、収穫した作物での調理実習の実施した 	3	事業計画書等に記載のとおり、安定した我孫子市産農産物の提供を行っており、経営計画書に沿った収支を達成している。また、2学期から「あびこ産野菜の日」に地元産野菜を供給する学校を増やしたり、保育園や小学校での食育活動を行ったりと充実した取り組みが見られる。	3.0	<ul style="list-style-type: none"> 小学校や幼稚園での充実した食育活動は、子どもたちに我孫子の農業を身近に感じてもらえる貴重な機会を提供しているものとして高く評価したい。 昨年度を上回る量を納品しており、安定的に供給されている。 	6.0	S
	イベント	2	<ul style="list-style-type: none"> 自主イベント（新緑苗木市、周年祭、新米フェア、新そばまつり）の実施 各種の外部イベント（エンジョイ手賀沼、中央学院大学学園祭、JBF、我孫子市農業まつり等）に積極的に参加協力している 	2	事業計画書等に記載のとおり、イベントの実施に取り組んでいる。手賀沼親水広場で開催されるイベント以外にも積極的に参加し、我孫子産農産物のPRをしていくことを期待する。	2.0	<ul style="list-style-type: none"> 新そばまつりやうなぎちカップなどイベントを自主的に開催しているもののいまひとつ数字に反映されていない。 知名度の向上につなげるため、積極的に外部イベントに参加していく必要がある。 	4.0	B
	情報発信	2	<ul style="list-style-type: none"> パンフレットを市内外に配布し、地域にポスティングを実施している facebook、Twitterやイベント等で情報発信している 自社情報誌「あびこ通信」を随時発行している アピシルベの情報番組、アピストリームに生出演 各種メディアに取り上げられている（(株)主婦の友社月刊誌「ゆうゆう」等） 	2	事業計画書等に記載のとおり、情報発信を行っている。SNSや自社情報誌のように、ホームページにおいても現状に合った細目な更新や充実した情報発信を期待する。	2.2	<ul style="list-style-type: none"> フェイスブックやツイッターを定期的に更新し、新たな情報を発信している。寄せられた意見にも回答を怠らず、消費者との繋がりを重視する姿勢が伺える。 	4.2	B
	経費縮減	2	<ul style="list-style-type: none"> シフトの作成が適切であるか役員のチェックを受けている コピーはできるだけ両面印刷をしている 日常使用頻度の多いものは、まとめ買いで安く購入している 備品購入時には申請書の提出を義務化した 各部門ごとに仕入れ品は必要に応じて相見積もりをとる 	2	事業計画書等に記載のとおり、経費縮減に努めている。人件費率については、昨年に比べて削減されているが、まだまだ改善の余地があるため今後期待する。	2.0	<ul style="list-style-type: none"> 人件費等の改善がみられるものの売上規模からしてまだ改善の余地がある。 	4.0	B
利用者への 対応業務	市民平等	3	<ul style="list-style-type: none"> 登録農家以外にも積極的に声掛けしている ポイントカードの継続導入で消費者還元を平等に行っている 直売所部門では通路を広くして車椅子対応にしている レストラン部門では子供椅子、食器の用意をしている 	2	事業計画書等に記載のとおり、市民の平等な利用の確保に取り組んでいる。	2.3	<ul style="list-style-type: none"> 市民が安心して利用できる環境の整備等の取り組みが評価できる。 	4.3	B
	ニーズ把握	3	<ul style="list-style-type: none"> 顧客ニーズ把握の為にアンケートを継続的に実施している 情報提供と出荷者ニーズの把握を兼ねた全体会を月1回開催している 他直売所に向いて価格調査等の情報収集を毎月、継続的にしている 米舞亭のホール日誌の記録開始（接客において気付いた点の記録） 	2	事業計画書等に記載のとおり、ニーズの把握に努め、サービスに反映している。また、来店されない方々のニーズ調査も行い、新規顧客の確保にも取り組むことを期待する。	2.0	<ul style="list-style-type: none"> 人口が集中している我孫子駅周辺のマンション群へのPRが不足している。 お客様アンケートの実施等による顧客ニーズの把握により努め、売り上げアップを期待する。 	4.0	B
	苦情対応	2	<ul style="list-style-type: none"> 苦情の把握と対応フロー図を作成している フロー図に基づき、現場において朝礼や昼礼で周知している 	2	事業計画書等に記載のとおり、苦情を受けて対応する体制が整っている。	2.2	<ul style="list-style-type: none"> 苦情把握とその対応フローを的確に行っている。 	4.2	B
	利用料金	2	<ul style="list-style-type: none"> 適正に処理している 	2	事業計画書等に記載のとおり、利用料金を適正に徴収している。	2.2	<ul style="list-style-type: none"> 利用料金の適正徴収の取り組みがみられる。 	4.2	B

農業拠点施設指定管理者 事業報告評価総括表
【管理業務の実施状況】

評価項目	評価の視点	指定管理者評価	指定管理者コメント	市評価	市意見	選考委員会評価	選考委員会意見	市と選考委員会評価合計点	総合評価	
維持設 管及 業理 び 務に 設 関 備 す 等 の	危機管理	自然災害、人為災害、事故等、あらゆる緊急事態に対する予防策や対応できる体制が整っている。	2	<ul style="list-style-type: none"> 栽培履歴の再確認と講習会の実施 消防及び震災等の避難訓練マニュアルを作成し、体制を整えている 緊急時の連絡体制を確立している 	2	事業計画書等に記載のとおり、緊急事態に対する予防策や対応できる体制を整えている。	2.2	・緊急事態に対応した連絡体制がみられ、予防に対処できる体制がある。	4.2	B
	衛生管理	作業環境や従業員の健康管理、食品衛生等について、適切に対応している。	3	<ul style="list-style-type: none"> 食品を扱う部門では食材を電解水で洗浄している 食品を扱う部門では日常作業の中で消毒の徹底、作業衣（白衣、ヘアキャップ等）着衣の徹底をしている 全部門においてスタッフの健康管理は、健康管理チェック表で継続的に管理している 	2	栽培履歴の確認や作業着着衣の徹底、手洗いの励行等により、適切に対応している。	2.3	・日常作業のなかでの消毒の徹底、手洗い等の消毒徹底管理がなされ、また作業着消毒の管理も徹底されている。	4.3	B
	備品管理	備品の管理方法が適切である。	2	<ul style="list-style-type: none"> あびベジで購入した備品について、備品台帳で管理している 市から貸与された備品についても適切に管理している 	2	事業計画書等に記載のとおり、備品を適切に管理している。市が貸与した備品をさらに活用することを期待する。	2.0	・市貸与備品のさらなる利用促進・有効活用が期待される。	4.0	B
	清掃	施設が清潔な状態を維持している。	2	<ul style="list-style-type: none"> 清掃専門スタッフを雇用し、直売所の床や入り口を毎日清掃している 清掃作業マニュアルに基づき清掃活動をしている 加工室、及び飲食厨房や店内ホールは現場スタッフにて日々行っている 	2	事業計画書等に記載のとおり、施設が清潔な状態を維持するよう清掃専門のスタッフを雇用し毎日の清掃を行っている。	2.2	・清掃専門のスタッフ雇用により営業前の施設清掃管理がなされている。	4.2	B
そ の 他	市民の雇用 市内業者の 活用	積極的に我孫子市民の雇用や市内業者を活用している。	3	<ul style="list-style-type: none"> 市民雇用者 83%以上の雇用をしている 市内事業者 52%（56軒中29軒） 	3	事業計画書等に記載のとおり、積極的に市民の雇用と市内業者を活用している。登録業者、団体については半数以上が市内業者で、雇用者については約83%が市内在住者と高い活用率、雇用率を維持している。	2.7	・積極的な市民雇用、市内業者の活用がみられ、指定管理事業者として市行政の主旨にかなった取り組みがみられる。	5.7	A
	人材配置	安定的な管理運営を行うための適正な人員が配置されている。	2	<ul style="list-style-type: none"> シフトにて適材適所でローテーション制を行い、随時見直しを行っている スタッフのマルチスタッフ化を行っている 	2	事業計画書等に記載のとおり、安定的な管理運営を行うための適正な人員を配置している。経費削減のために、さらなるマルチスタッフ化の推進を図ってほしい。	2.2	・適材適所のローテーション体制を組み必要限度のシフトを組んでいるが、まだ人件費削減の必要がある。	4.2	B
	人材育成	研修計画に沿って、人材育成を図っている。	2	<ul style="list-style-type: none"> 経営者の経営研修を定期的（月1回）に実施し、必要に応じて外部研修にも参加している 接客マニュアルを作成済（直売所、レストラン） 直売所部門では朝礼、昼礼で接客マニュアルの再確認をしている 	2	事業計画書等に記載のとおり、研修計画に沿って人材育成を図っている。経営安定のために、より一層の人材育成を期待する。	2.2	・経営安定に向けた一層の人材育成に期待したい。 ・来訪者の印象に残る接客を目指し、マニュアルを基本とした柔軟な接客対応を期待したい。	4.2	B
	個人情報	個人情報の保護体制が適切である。	2	<ul style="list-style-type: none"> PCに関しては、取扱者を特定している。 ペーパー類の情報は施設出来る保管庫にて保管して、情報の持ち出しはしていない 	2	事業計画書等に記載のとおり、個人情報の保護体制を整えている。	2.2	・個人情報の保護管理の具体的運営を個別に見直してほしい。	4.2	B
	連携体制	出荷者や市民団体、行政等と連携した事業の取り組みを行っている。	3	<ul style="list-style-type: none"> 行政主催の各種イベント（桜プロジェクト、JBF、農業まつり、うなぎちカップ等）に積極的に連携協力をしている。 あびこ型「地産地消」推進協議会と連携してイベントの協力を行っている 地元2大学と連携している ①お弁当の共同開発販売 ②イベント協力 下田市と連携して海産物を販売している 	2	事業計画書等に記載のとおり、各団体と連携した事業の取り組みがみられる。	2.8	・川村学園女子大学との共同による商品開発など、他団体との連携について積極的な姿勢が伺える。	4.8	B
	平均点	2.3	平均点	2.1	平均点	2.2	平均点	4.3	B	

指定管理者選考委員会総評

学校給食、市民の雇用・市内業者の活用、連携体制等からは行政と同じ方向を向き努力していることが伺えます。一方で、赤字が続いており経営基盤が安定しなければ最終的には撤退するほかありません。新年度は消費税10%導入もありますので、行政と同じ方向を向いた取り組みを今後も継続していくためにも、経営計画を達成するために気概を持って具体的な対応に落とし込んでいくことを期待します。