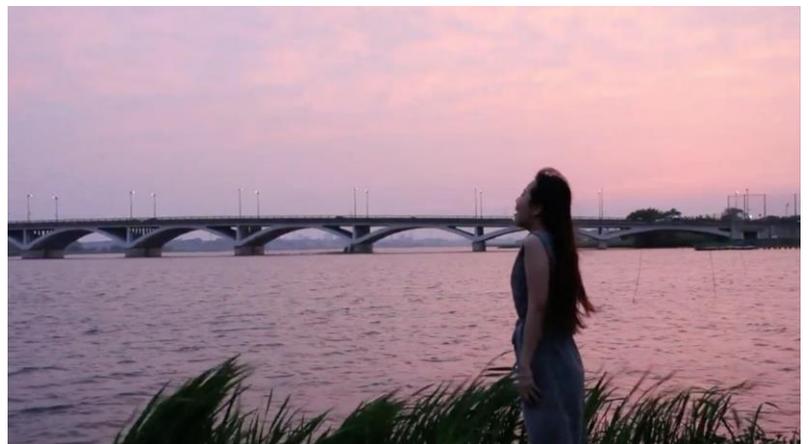


**慶應義塾大生・藤田康範研究会が我孫子市の魅力を発信する PR 動画を制作  
- 1 月 31 日 我孫子市にて公開発表 -**

慶應義塾学藤田康範研究会 17 期は、今期 PR 動画制作を通して地方創生について学んでいます。授業の中で、フジテレビジョンの局員と水野友貴千葉県議会議員の講義を受ける機会があり、若い世代が政治参画の一環として実際に街づくりに関わっていく大切さを学んだことが動画の制作に繋がりました。今回の動画制作に当たっては、我孫子市を訪れて星野市長にインタビューした他、手賀沼の美しい景色などを撮影しました。編集では、フジテレビの専門家にもアドバイス受けながら動画を制作しました。17 期の学生は、これまでに群馬県伊勢崎市の PR 動画も制作公開しています。11 月に開催された三田祭では、藤田研究会のゼミブースにて PR 動画を一部上映し、同世代からは「我孫子に興味を持った」「行ってみたいくなった」などと声をかけてもらえ、年配の OBOG の方々からもご好評頂きました。

**● 17 期を 5 チームに分けて撮影した動画 7 本。**

藤田ゼミ YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCiCNLmjbxstkMLQLgAMtnlg>  
(※1/31 全編公開に向けページ更新中)



①「**私たちが強くする。我孫子**」…ターゲットは、女性。失恋した主人公が白樺派の志賀直哉の言葉“自分を熱愛し、自分を大切にせよ”という言葉から自分と向き合うために我孫子に足を運ぶストーリー。

**②「僕の一入旅」**

③「**わたしたちの女子旅**」…我孫子を一人旅目線、女子旅目線の 2 本で表現、2 本の動画は、両方見てこそわかる仕掛けも。我孫子の魅力がたくさん詰まっています。

④「**新婚が引っ越すなら？幸福をつかむことを恐れるな**」…我孫子ゆかりの白樺派の武者小路実篤の言葉をベースに引っ越しに悩む夫婦が我孫子に引っ越すことを決めるまでをコメディタッチで描く。

⑤「**シールズショッピング・我孫子市編**」…住むなら、子育てなら、我孫子。というテーマで市をテレビショッピング風に紹介。斬新な演出がつけクセになってしまうかも。



⑥「**我孫っ子市**」…我孫子に引っ越そう。というコンセプトで家族愛を考えさせるショートドラマ風。



⑦「**我孫子の熱意はここから**」

星野市長のインタビューを交えた、予告編風の PR 動画。



藤田康範研究会は今年で 18 年目迎えます。現在は、17 期（3 年生）26 人を中心に“感動の設計”をテーマに活動しており、今期は PR 動画制作を通して地方創生について学ぶ。また、電通・Google との共同企画や、SUNTORY と共同で若者をイキイキハッピーにする飲み物の企画、テレビの将来を考える企画などを通し、世の中の実践的な経済学と向き合ってきました。感動の設計を目指し挑戦し続けるのが藤田康範研究会です。

藤田康範研究会・内ゼミ代表 阪本理紗

【問い合わせ】

☎ 藤田康範教授：090-9848-1676

ゼミ代表阪本：090-7428-0142

✉ 藤田康範教授：

[yfujita@econ.keio.ac.jp](mailto:yfujita@econ.keio.ac.jp)